

الإعلام البديل ودوره في تشكيل الرأي العام الوطني: موريتانيا أنموذجاً

Alternative media and their role in the formation of national public opinion. Mauritania as a model

د. الحضرامي أحمد عبد الله الشيخ: أستاذ متعاون مع قسم الإعلام والاتصال بالمعهد العالي للدراسات
والبحوث الإسلامية، موريتانيا

Dr. Elhadramy Ahmed Abdallahi Cheikh: contract professor in the information and communication department at the Higher Institute for Islamic studies and researches.

الملخص

انطلقت هذه الدراسة أساساً من محاولة وضع تعريف جامع لمفهوم الإعلام البديل وكذا الدور الكبير الذي يلعبه في التشكيلات الأولية للرأي العام الموريتاني. واستخدم الباحث في دراسة هذا الموضوع المنهج الوصفي التحليلي. وقد توصلت الدراسة إلى أن الإعلام البديل يساهم بشكل كبير في تشكيل وصناعة الرأي العام بمختلف تجلياته سواء تعلق الأمر بالرأي العام المنقاد أو المستنير. كما تبيّن من خلال التحليل عبر مباحث المقال أن الإعلام البديل له دور كبير في صناعة القرار السياسي، فقد بات واضحاً أن العديد من القرارات التي تتخذها الحكومات تبني على رغبات الرأي العام وموافقه من قضايا تم نقاشها عبر موقع التواصل الاجتماعي وهذا ما جعل بعض الباحثين يطلق مفهوم السلطة الرابعة على الإعلام.

الكلمات المفتاحية: الإعلام البديل، تشكيل الرأي العام، الرأي العام ، موريتانيا

Abstract:

The purpose of this document is to propose a complete and specific definition of the concept of alternative media and to show the important role they play in the initial formations of mauritanian public opinion. The study concludes that the alternative media contribute significantly to the formation and to the creation of public opinion in its various manifestations, whether it is related to submissive or enlightened public opinion. It came out from the analysis that the alternative media have an important influence in the political decision-making. It has been clear that many of the decisions taken by governments are based on the desires of public opinion and its positions on issues discussed through social networking sites.

Keywords: Alternative media, Formation, public opinion, Mauritania

المقدمة:

أصبح العالم قرية صغيرة تحول فيها الإنسان المعاصر إلى كائن تقني تواصل إعلامي حاجته إلى للمعلومات راهنة دائمة من أجل الإبانة عن أغراضه والإفصاح عن مكنونه والتواصل مع أقرانه وفهم خطاباتهم المختلفة.

وإذا كان للقرن التاسع عشر أثره البارز في تاريخ الإعلام الورقي فإن للقرن العشرين وبدايات القرن الحالي أثراًهما البارز في ثورة الاتصال والمعلومات التي انبثق عنها إعلام الكتروني يختلف عما سبقه من وسائل الإعلام أخرى، حيث أصبحت الأخبار تتدالى فيه بين الناس في كل دقيقة بل وفي كل ثانية. ويعتبر الإعلام البديل استمراراً للإعلام القديم الذي بدأ ثورته الأولى باختراع الطباعة على يد جوتبرج 1450 م. ولا شك أن الإعلام البديل في العصر الراهن يلعب دوراً لا يستهان به في صناعة وتشكيل الرأي العام بصفة عامة، فقد بات من الواضح أن جل القرارات التي تصدرها الحكومات اليوم تنطلق في الغالب من القضايا التي يتم نقاشها عبر موقع التواصل الاجتماعي من طرف صفحات المدونين أو ما يعرف اليوم بصحافة المواطن.

إشكالية الدراسة:

حول الإعلام البديل المجتمع الموريتاني إلى عالم افتراضي وتخطط مجالات استخدامه حدود الاتصال والتواصل والترفيه والتسلية إلى متابعة الأخبار السياسية والاجتماعية وكل الأحداث الجارية في موريتانيا، بل وفي العالم بأسره، ما يشير إلى دوره الكبير في تشكيل الرأي العام الوطني إزاء القضايا المطروحة للنقاش عبر موقع التواصل الاجتماعي.

ولعل إشكالية الدراسة تتضح أكثر من خلال التساؤلات الآتية:

• ما دور الإعلام البديل في تشكيل الرأي العام الموريتاني؟

• هل يؤثر الإعلام البديل في القرارات التي تتخذها الحكومة الموريتانية؟

ويمكن فهم إشكالية الدراسة بشكل أكثر وضوحاً من خلال الأسئلة المتفرعة من السؤالين السابقين

• إلى أي حد يمكن القول إن الرأي العام الموريتاني تتشكل رؤيته للأحداث من خلال موقع التواصل الاجتماعي؟

- هل بالفعل أصبح الرأي العام الموريتاني يأخذ موافقه من القضايا المطروحة عبر موقع التواصل الاجتماعي؟

أهداف الدراسة:

- تهدف هذه الدراسة إلى:
- معرفة الدور الذي تلعبه الوسائل الإعلامية الجديدة في توسيع جمهور وسائل الإعلام المساهمة في إثراء الدراسات العربية والمجلات العلمية بمواضيع جديدة تبدو غائبة عن البحث العلمي الأكاديمي
 - مساعدة الطلاب والباحثين في الدراسات المتعلقة بحقول الإعلام والاتصال بشكل عام والوطن العربي على وجه الخصوص وموريتانيا بشكل أشد خصوصية
 - اكتشاف مدى تأثر الرأي العام الموريتاني بشبكات الإعلام البديل

أهمية الدراسة:

تنtrinsic أهمية هذا الموضوع من كونه يتميز بالجدة على ساحة البحث العلمي بصفة عامة، مما يجعله يضع لبنة جديدة تنضاف إلى لبنات أخرى في حقول الإعلام والاتصال. وفي هذه الدراسة نحاول أن نسلط الضوء على الأدوار التي يلعبها الإعلام البديل في توجيه وتوسيع وتشكيل بل وإقناع الرأي العام الوطني في موريتانيا.

المبحث الأول: الإعلام البديل والرأي العام: المفاهيم والمميزات

قبل أن نتحدث عن تشكل الرأي العام الموريتاني لا بد أن نقف وقفة تأمل في هذا المبحث مع مفهومي الرأي العام والإعلام البديل وخصائص كل واحد منهما، ولعل ذلك يتطلب منا أن نقسم المبحث نفسه إلى نقطتين رئيسيتين

أولاً: مفهوم الإعلام البديل ومميزاته:

يعتبر مفهوم الإعلام البديل من المفاهيم المثيرة للجدل، فعلى الرغم من أن الباحثين في مجال الإعلام وضعوا له العديد من التعريفات إلا أنها لم نقف لهاتعريف جامع مانع، فتارة يعرفه بعضهم بأنه: "اندماج الكمبيوتر وشبكات الكمبيوتر والوسائط المتعددة".¹

ويعرفه البعض الآخر على أنه: "جملة الممارسات الإعلامية التي أفرزتها الوسائط الإعلامية الجديدة والتي تشتمل داخل بيئه تواصلية متغيرة تسهم في تشكيلها تقنيات المعلومات والاتصال".²

وأحياناً يعرف الإعلام البديل أنه «طرق الجديدة في الاتصال والبيئة الرقمية التي تسمح للمجموعات الصغيرة من الناس بإمكانية الالقاء عبر الأنترنت وتبادل المنافع والمعلومات وتسمح هذه البيئة للأفراد والجماعات بإسماع صوتهم وصوت مجتمعاتهم إلى العالم أجمع».

وعلى أية حال فقد تم تداول مصطلح الإعلام البديل أو الجديد في موريتانيا، وتم إطلاقه على هذه الأدوات والوسائل والقنوات المستجدة، مما لا يدخل ضمن الإعلام التقليدي الذي بات يطلق على التلفزيونات والإذاعات والصحافة الورقية.

هذا الإعلام متعدد الوسائط الذي يخاطب حواساً مختلفة ويوفر خاصتي الآنية والتفاعلية ويمتاز بمخاطبة مختلف الحواس ويوفر المزيد من تكثيف المعلومات الواردة والتدفق الإعلامي الوارد للرأي العام وكان ما نشهده من انفجار للإعلام البديل وإعلام وسائل التواصل الاجتماعي بصفة عامة هو نوع من إشباع الرغبات أو الطلب المتزايد على العرض الإعلامي النوعي الذي لا يحتكر فقط تلك الأدوات التقليدية، بل يعمد إلى استثمار بعد التكنولوجي وبعد التقني خدمة لمقرطة المعلومة وللمزيد من نشرها وتكثيفها وتوفير الخيارات المتعددة بالنسبة لمستهلكي المادة الإعلامية.

ثانياً: الرأي العام - المفهوم والخصائص

تختلف تعريفات الرأي العام عبر الزمان مع اختلاف المجتمع واختلاف الظروف السياسية والاجتماعية والاقتصادية... وعلى ذلك فقد وضع العديد من المفكرين والعلماء والباحثين وأساتذة

¹ - بشير جميل إسماعيل: مدخل الإعلام الجديد المفهوم والنماذج، دراسة منشورة على الأنترنت، جامعة بغداد، كلية الآداب، بدون تاريخ نشر، ص 9

² نفس المصدر: ص 9.

الجامعات تعريفات عدة للرأي العام متنوعة ومختلفة الرؤى والاتجاهات، وسنختصر في هذا المبحث على نماذج مختصرة - نعتقد أنها تفي بالغرض - من تعريفات الباحثين لهذا المصطلح:

يعرف الدكتور إبراهيم إمام الرأي العام فيقول: "هو الفكرة السائدة بين جمهور من الناس تربطهم مصلحة مشتركة تجاه موقف من المواقف، أو مسألة من المسائل العامة التي تثير اهتمام الناس أو تتعلق بمصالحهم المشتركة".¹

في حين يعرفه الدكتور مختار التهامي على أنه: "الاتجاه السائد بين أغلبية الشعب الوعية في فترة معينة بالنسبة لقضية أو أكثر يحتمل فيها الجدل والنقاش وتمس مصالح هذه الغالبية أو قيمها الإنسانية الأساسية مساً مباشراً".²

و يعرفه الدكتور أحمد بدر بأنه: "التعبير الحر عن آراء الناخبين أو من في حكمهم بالنسبة للمسائل العامة المختلف عليها على أن تكون درجة اقتناع الناخبين بهذه الآراء و ثباتهم كافية للتأثير على السياسة العامة والأمور ذات الصالح العام، بحيث يكون هذا التعبير ممثلاً لرأي الأغلبية".³

ويعتبر الدكتور عبد الكريم علي الدبيسي أن "الرأي العام ثمرة تفاعل الأفكار في أحد المواقف التي تمر بها مجموعة من الناس، أي أنه يستخدم للتعبير عن مجموع الآراء التي تتخذها جماعة من الناس تجاه مسألة أو موقف أو مشكلة معينة تؤثر على مصالحهم العامة والخاصة".⁴

وقد عرف الدكتور عزام أبو الحمام الرأي العام المتشكل عبر شبكات الإعلام البديل على أنه:

"مجموعة الآراء والاتجاهات البارزة للجمهور من خلال النقاشات وأشكال التعبير المختلفة التي تتعلق بقضايا أو مسائل تتصل بمصالح الناس وشؤونهم الحيوية التي يمكن معاينتها تعبيراتها في مختلف الوسائل الإلكترونية خصوصاً شبكة الإنترنت ويتولى التعبير عن هذا الرأي نخب من قادة الرأي والنجوم في الفضاءات الإلكترونية من إنترنت ووسائل الإعلام الأخرى".⁵

¹ - إبراهيم إمام: الإعلام والاتصال بالجماهير، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1981، ص 193.

² - مختار التهامي: الرأي العام وال الحرب النفسية، ط 3، القاهرة، دار المعرفة، ج 1، 1984، ص 14.

³ - أحمد بدر: مناهج البحث في الاتصال والرأي العام والإعلام الدولي، دار قباء، القاهرة، 1998، ص 20.

⁴ - عبد الكريم علي الدبيسي: الرأي العام عوامل تكوينه وطرق قياسه، عمان، دار المسيرة للنشر، 2011، ص 23.

⁵ - عزام أبو الحمام: الرأي العام التقليدي والإلكتروني بين القطيعة والتشاركيّة، مجلة علوم الإعلام والاتصال، العدد 1، 2018، ص 15.

وتتفق معظم التعريف على تحديد معنى الرأي العام بمجموعات آراء الأفراد، بحيث يكون لهذه الآراء خواص معينة ذات دلالة وأهمية، ويميل علماء السياسة إلى تحديد معنى الرأي العام التي يعتقها الناخبون، هذه الآراء التي يمكن أن تؤثر على السياسة العامة.

وإذا كانت هذه الجوانب هي محور اهتمام علماء السياسة فإن الباحثين الآخرين يركزون اهتمامهم على الطريقة التي تتكون بها الآراء، أو نوعية الآراء التي يتم التعبير عنها أو تأثيرها، غير ذلك من الصفات.

وعلى أية حال فلا وجود لتعريف موحد للرأي العام، فهناك من يناقشه على أنه: الرغبة العامة لمجتمع سياسي، وبيناقشه البعض الآخر من زاوية كونه: آراء وضعت بواسطة جمهور عن طريق الإعلام

هذا الرأي الذي يختص ببروز مسألة أو قضية عامة تهم الجمهور، ويعد إلى استقطاب جمهور يهتم بالمسألة أو القضية وإلى المزيد من المناقشة وال الحوار حول من موافقه هذه القضية أو المسألة التي تهمه

ويمتاز إلى جانب ذلك بكونه يمثل وجهة نظر الأغلبية، ويهدف إلى تحقيق الصالح العام من خلال التعبير عن آراء الجمهور بصفة عامة والتأثير إما على سلوك الأفراد والجماعات، وإما على السياسة العامة للدولة وصانعي القرار السياسي للانسجام جميعاً أو التوافق إلى أكبر الحدود.

ولا شك أن الإعلام البديل في موريتانيا شكل بل وصنع رأياً عاماً بهذا المفهوم الذي حددناه لمصطلح الرأي العام.

وعلى هذا أصبح بإمكاننا أن نبين الدور الذي يلعبه الرأي العام الموريتاني في تشكيل الرأي العام الوطني في موريتانيا.

المبحث الثاني: دور الإعلام البديل في تشكيل الرأي العام الموريتاني

يعتبر تأثير الإعلام البديل على الرأي العام الموريتاني كبير جداً، لذلك نجد بعض الباحثين يبالغ بالقول إن كل الأمور التي كنا نعيشها واقعاً قد تحولت إلى صفة افتراضية، وبأن المجتمع الموريتاني كغيره من المجتمعات بات يعيش الواقع بشكل افتراضي سواء من حيث التأثير أو التأثر.

وهذا تأكيد للمدارس المكلو هانية¹ التي تعتقد وتعتبر بأن الوسيلة هي أهم ما في الرسالة الإعلامية وأن الوسيلة الحديثة والعصر الحديث ما يميزهما أساساً هو هذه العتبة الرقمية وما وفرته من انفجار الكرتوني ومن تعزيز لديمقراطية المعلومات بصفة عامة.²

واعتقد بأن مسألة مستويات التأثير والتأثر بالنسبة للرأي العام الموريتاني ستبدو كبيرة على الرغم من عدم وجود دراسات قياسية محددة لهذه الظاهرة باستثناء بعض الدراسات التي يعدها طلبة المترizz وتلك التي يعدها بعض طلبة موريتانيا في الخارج.

ولاشك أن هذا البحث يتطلب مما أن نقسمه إلى مجموعة من النقاط:

أولاً: تأثير وسائل الإعلام البديل على الرأي العام الموريتاني:

الحديث عن تأثير الإعلام البديل على الرأي العام الموريتاني لا يزال موضوعاً بكرًا بالنسبة للباحثين في مجال الإعلام بموريتانيا، نتيجة لأنها بحاجة إلى معلومات إحصائية وبحاجة إلى دراسات تجمع بين البعد الإحصائي والبعد الاجتماعي وتعمد إلى إسقاط تأثير وسائل الإعلام البديل على المجتمع بصفة عامة.

ومع ذلك فإن انعدام هذه الدراسات لا يجعلنا نكتفي بعدم إصدار الأحكام على حقيقة وجود هذا المؤثر الكبير (الإعلام البديل) في حياتنا اليومية، فقد بات ما نستقيه من أخبار يكون أساساً مصدره وسائل الإعلام البديل، حيث تم العزوف في كثير من الحالات عن وسائل الإعلام التقليدية باستبداليتها وعدم تفاعليتها، وذهب كثيرون في تعاطيهم مع وسائل الإعلام إلى الاعتماد على وسائل الإعلام البديل التي بات لها جواهرها والتي خلقت فضاء افتراضياً يتم فيه تداول وتناول الشأن العام بصفة عامة ويظهر فيه أبطال وشخوص جدد لهما كبير تأثير بحسب مستوى تفاعليتهم مع الأخبار التي ترد من حين لآخر عبر وسائل الإعلام البديل.

وعلى هذا يمكن القول إن الإعلام البديل له تأثير كبير في أوسع نطاق الرأي العام الموريتاني، وأنه بدأ يجذب ويكرس ذاته من خلال تأثيره على المعطى الاجتماعي في موريتانيا سواء في العلاقات التي تربط المجتمع، وسواء في تأمين هذه التفاعلية التي توفرها وسائل الإعلام البديل بدلاً من الاستبدادية التي تبلغ وسائل الإعلام التقليدية بوصفها لا ترجع صدا وإنما تكتفي بالإرسال وسواء في دفتر المعرفة المعلومات وتكثيف انتشارها داخل المجتمع، وسواء في الآنية التي تؤمن مواكبة مباشرة للجمهور

¹ - مقابلة مع الحسين ولد مدو: مرجع سابق

² - نفس المقابلة

بمختلف المستجدات التي تحدث كل هذه الخصائص خلقت ووفرت جمهوراً عريضاً لهذه الوسائل بفضل خاصيتها التي تحمل وبفضل النفاد إلى التكنولوجيا الجديدة، وإلى الهاتف الذكي أيضاً وإلى البنية الاتصالية التي تتطور باطراد في موريتانيا.

ثانياً: تجليات تشكيل الرأي العام الموريتاني من خلال الإعلام البديل:

إن الحديث عن تجليات تشكيل الرأي العام الموريتاني في الإعلام البديل وعن أنماط التحول التي عرفها المجتمع الموريتاني مع وسائل الإعلام البديل حديث طويل فهذا الإعلام أصبح متذمراً في كل مفاصل المجتمع ومع ذلك يمكن أن نحدد عدة مستويات يتجلى فيها تشكيل الرأي العام الموريتاني مع ظهور الإعلام البديل.

1. مستوى التعاطي اليومي بين أفراد الرأي العام الموريتاني:

يعتبرُ أغلب الآراء التي نحملها و الأخبار التي نتقاها نستقيها غالباً من وسائل الإعلام البديل بفعل آنيتها وبفضل قيم الديمقراطية التي يحملها الإعلام البديل ويعززها بمعنى أنه لم يعد المستهلك في الإعلام البديل مكتفياً بدور المستقبل الذي يتلقى الرسائل من الآخرين وإنما بات أيضاً متفاعلاً مع مختلف ما يجري سواء في ما يتعلق بتقاسم الفضاء مع مختلف ما يجري سواء في ما يتعلق بتقاسم الفضاء الافتراضي بصفعة عامة، وفيما يتعلق بمتلك زمام المبادرة من خلال إطلاع الآخرين على مستجد لديه من أخبار أو ما يحمله من آراء حول قضية معينة.

هذا على المستوى الديمقراطي وعلى مستوى حرية الأفراد في تعاطيهم مع المعلومات التي يحملها الإعلام البديل داخل موريتانيا.

1. تشكيل الرأي العام على المستوى الاجتماعي:

التقارب الواقعي الذي ظل سائداً مندو زمن بعيد حل محله تقارب افتراضي لم تعد بحاجة معه في كثير من الحالات إلى الانتقال إلى مركز لتلقي معلومات أو استقاء أنباء، وعززت ذلك أبعاد انغلاقية كبيرة فقد أصبح كل فرد من أفراد المجتمع الموريتاني معتمد بما لديه مما توفره هذه الوسائل الجديدة،¹ ولم يعد يستسقى أخباراً من الآخرين وبات مستقلًا بشكل يجعله يستسقى كل المعلومات دون أن ينتقل أو يجسد ذلك البعد الواقعي.

¹ - مقابلة مسجلة عبر الواتساب مع الدكتور الشيخ ولد سيدى عبد الله: أستاذ بالمعهد العالي المهني للغات والترجمة والترجمة الفورية بنواذيبو ومكلف بمهمة لدى وزارة الثقافة الموريتانية، بتاريخ 14-4-2021.

وحتى في الزيارات الاجتماعية العادمة أصبح استخدامه لهذه الوسائل ليس لاستسقاء الأخبار فقط وإنما للتواصل ولتحفيز كل التنقلات الجسدية التي كانت تحمل ما تحمله من حرارة إنسانية لدى المجتمع الموريتاني، ومن تواصل جسدي ومكنت هذه الوسائل أيضاً من تعويض تلك النزعة الواقعية التي كانت تطبع سلوكنا.

3. على المستوى التعليمي:

مع ظهور جائحة كوفيد19 التي اجتاحت العالم بأسره ولم تكن موريتانيا إلا كغيرها من دول العالم، فقد عرفت هذه الجائحة في مرحلة صعبة من تاريخها السياسي والاجتماعي، وقد تعطلت فيها جميع أنشطة الحياة بما في ذلك مؤسسات التعليم، لكن الإعلام البديل لم يكن غائباً عن المشهد في موريتانيا، فقد ساير السنة الدراسية من خلال ما يوفره من منصات تفاعلية جمعت بين المعلم وتلاميذه وبين الأستاذ وطلابه، بحيث لم يعد التنقل الجسدي إلى المدرجات الجامعية وإلى مقاعد الدراسة مرتبطا بتلقين الأساتذة هناك وإنما بات بالإمكان أن تعيش وسائل الإعلام البديل حضور المعلم والأستاذ في ظل جائحة كوفيد19¹.

4. على المستوى المهني والأخلاقي

لم يعد الصحفيون المهنيون في موريتانيا هم وحد هم من يوفر المعلومة وإنما دخل متسللون جدد على وسائل الإعلام التقليدي في وقارها وعلى الصحفيين في حرية التعبير وأصبح بالإمكان أن يعمل كما يشاء هؤلاء بمجرد اقتنائهم أو امتلاكهم لأداة ذكية توفر هذه التفاعلية والآنية والفورية.

إذا كل مظاهر حياتنا الاجتماعية الآن تأثرت بهذا البعض سواء في المصطلحات التي كان المجتمع يستخدمها أو درجة الحرارة الإنسانية التي يؤمنها للتواصل الجسدي الواقعي.

ارتفاع منسوب الافتراضية في الرأي العام الموريتاني وقل منسوب الواقعية في تشكيله ليكشف باحثون لاحقاً أن هذه الافتراضية لم تعد زائراً لطيفاً وخفيقاً، وإنما ستكون جزءاً مما ستتشكل عليه الحياة اليومية للرأي العام الموريتاني.

وكان الافتراضية تحولت إلى واقع معاش، بمعنى مسلكيات المجتمع وطبيعة العلاقات التي تربط بعضنا مع بعض تأثرت إلى حد كبير بهذا المعنى الجديد (الإعلام البديل) وقد استطاع المدونون الموريتانيون من خلال وسائل الإعلام البديل تحويل المواطن الموريتاني العادي إلى صحفي مشارك

¹ - الحسين ولد مدو مقابلة سبق ذكرها.

في صناعة الأحداث بل وأكثر من ذلك استطاعوا المشاركة من خلال تدويناتهم عبر وسيلة (فيسبوك، واتويتير) وغيرهما في صناعة القرار السياسي...¹

إذا يجب ألا يبالغ في عملية التوصيف وألا نستعجل في استصدارها فهذا الإعلام البديل لا ينبغي أن يوصف بالخطر المحقق ولا بالبشرة المبشرة وإنما هو واقع لا نملك منه انفكاكا ولا نملك عنه بديل، فحن أمام خيار واحد آلية تعاطينا معه هي التي ستجعلنا نعرف لاحقا ما إذا كان ضارا أو غير ذلك، بعبارة أخرى فهذا الكائن الجديد في الحقيقة له مكاسب وله سلبيات، يجب علينا أن نوظف المكاسب توظيف محكما وأن نتجنب السلبيات حتى لا ننسخ من هويتنا العربية والإسلامية.

الخاتمة:

تبين لنا من خلال دراستنا لتشكل الرأي العام الموريتاني في ظل الإعلام البديل خاصة وسائل التواصل الاجتماعي أن الإعلام البديل يواجه عدة إخفاقات وتحديات كبيرة في وجود بيئة اتصالية تمكنه من الوصول إلى الرأي العام على عموم تراب موريتانيا، ولعل من أبرز التحديات:

- ضعف نفاذ الرأي العام الموريتاني إلى الإعلام البديل لأن ذلك يرتبط أياً ما ارتبط بالبنية الاتصالية والبنية الاتصالية عندما نتكلم عنها في موريتانيا يجب أن نوضح أن مناطق كبيرة داخل الحيز الجغرافي الموريتاني لا تتوفر لحد الآن على شبكة الانترنت. وهذا يعني أنه حتى ولو توفرت لدى الرأي العام الموريتاني الإرادة لاستخدام وسائل الإعلام البديل فإن البنية التقنية تبدو عائقاً وحائلاً دون ذلك.
- الإعلام البديل يفكك تلك الإمكانيات التي كانت قائمة بالنسبة للإعلام التقليدي بحيث أصبحنا أمام إعلام جديد فاعلوه جدد وآلياته التي يستخدمها جديدة وطبائع تأثيراته وتفاعلاته من طرف المستهلكين الجديدة.

وثمة إكراهات أخرى مرتبطة بطبيعة المضامين المقدمة من طرف وسائل الإعلام البديل ومنها:

- غياب الغرابة الازمة في رسالة الإعلام البديل والحرص على التدفق دون كبير مهنية وتجربة وحرفية ولا شك أن الضوابط الأخلاقية والدينية بالنظر إلى أن لكل مجتمع شرعيته وكل مجتمع ضوابطه سواء كانت دينية أو قانونية أو اجتماعية أو تنظيمية أو أخلاقية ومن

¹ - مقابلة مع حبيب الله ولد أحمد صحفي ومدون ورئيس جريدة أسطاري الشعبية الساخرة في مكتبه بالعاصمة الموريتانية انواكشوط، بتاريخ 4-1-2021 على تمام الساعة العاشرة.

واجب كل مجتمع حماية قيمه وإلا لما كان تحقق التمايز ولما تحقق التنوع وهذا ما طرح تحديات كبيرة للإعلام البديل في موريتانيا من الناحية القانونية والدينية والأخلاقية حيث واجه هذا الإعلام إشكاليات كبيرة وبقيت مطروحة على مستوى المنتجين أو الموفرين لفيسبوك أو وسائل التواصل الاجتماعي بصفة عامة حيث يمنعون بعضًا من المحاذير والقيم التي تحكم تلك المجموعة ولكن تلك القيم قد تصطدم مع بعض القيم في مجتمعات إسلامية كموريتانيا وغيرها من دول الإسلام وهذا ما جعل بعض الدول تسارع إلى وضع اتفاقيات ما يعرف بالمحتوى المحلي.

- وعمدت كثير من الدول إلى وضع ترسانة قانونية تحفظ هوية البلد وقيمته وتشريعاته ومقدساته الدينية ومن هذه الدول موريتانيا، ولعل هذا من التحديات التي تواجه الإعلام البديل في موريتانيا فلا شك أنه يصطدم في بعض جوانبه مع هوية المجتمع الموريتاني.
- الإعلام البديل في عملية تشكيله للرأي العام الوطني خلق تحولات كبيرة على مستوى العادات والتقاليد والسلكيات التي كان سائدة في المجتمع منذ زمن وعلى مستوى التواصل الإنساني الواقعي الحميي الذي حل محله التواصل الافتراضي الذي ينغلق فيه الإنسان على ذاته.
- وعلى مستوى التعاطي مع الأخبار تحول المجتمع من مجرد مستهلك للأخبار إلى منتج تسوده صحفة المواطن التي كرسها الإعلام البديل بفضل تفاعليته وأنيته وفوريته وديمقراطيته للمعلومات.. ونحن في نهاية هذه الدراسة نوصي بأنه يجب أن يتملك المجتمع الموريتاني القدرة على إنتاج التدفق اللازم بدلاً من التركيز على الحماية التي تحاول الدول أن تجعلها عائقاً أمام الإعلام البديل.

التوصيات:

يجب على الدولة الموريتانية أن تركز على سعي مستخدمي هذه الوسائل من مواطنين وغيرهم إلى تملك قدرات خاصة تؤمن لهم تملك واستخدام هذه الوسائل بشكل راشد وعقلاني على أن يكون الزجر القانوني والضبطي عملاً لا حقاً حتى إذا ما تسربت للإعلام البديل هذه المحاذير وكل هذه الحواجز تم تعديلها بمعنى أن نعمل أو نعزز وأن نكيف ترسانتنا القانونية بما يكفل حماية مجتمعنا لأن المفهوم الضبطي بصفة عامة هو حماية للحرية وحماية منها حينما تجنب إلى أن تتحول إلى المساس بالمجتمع في منظومته القانونية وفي مقدساته الإسلامية ونحن في نهاية هذه الدراسة نأمل أن يفتح هذا المقال آفاقاً جديدة للباحثين في مجال الإعلام البديل بصفة عامة وفي موريتانيا بصفة خاصة أو أن يؤسس ويهدى على الأقل الطريق للباحثين.

قائمة المصادر والمراجع:

- 1- مقابلة مع الحسين ولد مدو: رئيس السلطة العليا للصحافة والسمعيات البصرية في موريتانيا، وأستاذ الإعلام بالمعهد العالي للدراسات والبحوث الإسلامية، في مكتبه بنواكشوط، يوم 20-3-2021م.
- 2- بشير جميل إسماعيل: مدخل الإعلام الجديد المفهوم والنماذج، دراسة منشورة على الأنترنت، جامعة بغداد، كلية الآداب
- 3- إبراهيم إمام: الإعلام والاتصال بالجماهير، مكتبة الأنجلو المصرية، القاهرة، 1981م.
- 4- مختار التهامي: الرأي العام وال الحرب النفسية، ج 1 ، ط 3 ، دار المعارف، القاهرة، 1984
- 5- أحمد بدر: مناهج البحث في الاتصال والرأي العام والإعلام الدولي، دار قباء، القاهرة، 1798
- 6- مقابلة مع حبيب الله ولد أحمد صحفي ومدون ورئيس جريدة أشطاري الشعبية الساخرة في مكتبه بالعاصمة الموريتانية انواكشوط، بتاريخ 1-4-2021 على تمام الساعة العاشرة.
- 7- عبد الكريم علي الدبيسي: الرأي العام عوامل تكوينه وطرق قياسه، عمان، دار المسيرة للنشر والتوزيع والطباعة، 2011.
- 8- عزام أبو الحمام: الرأي العام التقليدي والإلكتروني بين القطيعة والتشاركية، مجلة علوم الإعلام والاتصال، العدد 1، 2018.
- 9- مقابلة مسجلة عبر الواتساب مع الدكتور الشيخ ولد سيدى عبد الله: أستاذ بالمعهد العالي المهني للغات والترجمة الفورية بنواذيبو، ومكلف بمهمة لدى وزارة الثقافة الموريتانية، بتاريخ 14-4-2021.